

Pressemeddelelse  
7. oktober 2011

## Ungt pelsdesign med nytænkning og brugsværdi – København Fur kårer årets tre vindere af Den Gyldne Pelsnål 2011

*København Fur satte i går navn på vinderne af Den Gyldne Pelsnål 2011. Prisuddelingen fandt sted i virksomhedens hovedsæde i Glostrup, hvor de ni finalistdesigns dystede på podiet i kategorierne beklædning, homewear og accessories. Vinderne blev Tine Winther Rysgaard med en sweaterkollektion i strik og mink, Charlotte Bodil Hermansen med loungepuder og forhæng i mink samt Marie Louise Udby Blicher med en pelsponcho til bilen og dens fører. Alle interesserede vil senere på året kunne opleve morgendagens pelsvisioner, når de ni finalistdesigns tager på vandreudstilling rundt i landet.*



Årets vindere i Den Gyldne pelsnål 2011 med aftenens vært Hella Joof og Marketingdirektør Patrizia Venturelli Christensen fra København Fur

Kåringen af Den Gyldne Pelsnåls tre vindere fandt i går sted ved den årlige prisuddeling hos København Fur. Bag den traditionsrige pelsevent står København Studio, København Furs center for kreativitet, innovation og håndværk, og igen i år var det designstuderende fra Danmarks førende designskoler, der dystede om den eftertragtede talentpris. Hella Joof var aftenens vært og København Furs nye kampagneansigt, Jokeren, sluttede prisuddelingen af med et par af hans populære numre.

Forud for kåringen af de tre vindere ligger en lang proces, hvor alle indkomne bidrag er blevet grundigt vurderet og tre finalister er blevet nomineret i hver kategori. Herefter har alle finalister deltaget i en ugelang workshop hos København Studio, hvor de med hjælp fra professionelle bundtmagere har bragt

deres kreationer fra ide til virkelighed. Finalistbidragene er efterfølgende blevet bedømt af et fagkyndigt dommerpanel, og i aftes blev vinderne af konkurrencen afsløret.

Patrizia Venturelli Christensen, Marketingdirektør i København Fur, fortæller: *"Hos København Studio arbejder vi med at rykke grænserne for brugen af pels, blandt andet gennem Den Gyldne Pelsnål, hvor vi får fingrene helt ned i de kreative vækstlag. Selvom pels er verdens mest eksklusive materiale, er det til manges overraskelse utrolig slidstærkt og funktionelt, og det har årets vindertrio til fulde forstået. Med deres innovative designs har alle finalisterne – ikke mindst Tine, Charlotte og Marie Louise - givet pels en berettigelse i klædeskabet, bilen og boligen som moderne hverdagsluksus".*

#### **Vinder af kategorien "Beklædning":**

Tine Winther Rysgaard fra Kunstakademiets Designskole i København vandt kategorien Beklædning med sin sweaterkollektion i strik og pels. Kollektionen kalder hun "A Tribe of Sweaters" og dommerpanelet knytter i forbindelse med kåringen disse ord til Tines design: *"Det er en næsten skulpturel sweater med et meget tidligt og moderne udtryk. Tine har en fin forståelse for form og farver - det kunne jo være gået grueligt galt med alle de farver og strukturer, men vi synes, at hun har fået noget rigtigt fint ud af det".*

Dommerpanelet i beklædnings-kategorien bestod af Preben Wegener Friis (adm. direktør, Dansk Mode & Textil), Susanne Rützou (Chefdesigner, Rützou), Chris Pedersen (Redaktionschef, COVER) og Patrizia Venturelli Christensen (Marketingdirektør, København Fur)

#### **Vinder af kategorien "Homewear":**

Charlotte Bodil Hermansen fra Designskolen Kolding vandt i kategorien Homewear med sit bud på loungepuder og forhæng i mink. Designet kalder hun "Rokkepudepufs & Kæder" og dommerkomiteen faldt for hendes bidrag med denne begrundelse: *"Ideen er sjov og konceptet er meget fleksibelt. Der er dynamik i designet, og det er ungt og eksperimenterende. Man kan mærke, at Charlotte brænder for sin ide, og hun er virkelig gået hele vejen - udforsket og leget med pelsen som materiale, og hvordan den kan sammensættes med andre materialer".*

Dommerpanelet i homewear-kategorien bestod af Bettina Simonsen (Direktør, Udviklingscenter for Møbel & Træ), Jacob Holm (Adm. direktør, Fritz Hansen), Mette Barfoed (Chefredaktør, RUM) og Patrizia Venturelli Christensen (Marketing direktør, København Fur)

#### **Vinder af kategorien "Accessories":**

Marie Louise Udby Blicher fra Designskolen Kolding vandt i kategorien Accessories med sit pelstillbehør til bilen og dens fører. Marie kalder sit design for "Bilsæde Accessories" og dommerkomiteen begrundede valget af hendes bidrag således: *"I dommerkomiteen blev vi fanget af Marie Louises meget brugerdrevne inspiration. Hun skabte en løsning på et problem, og resultatet er både smukt og funktionelt. Hun har en helt særlig energi og engagement, når hun fortæller om sine ideer, og vi er sikre på, at hun vil nå langt".*

Dommerpanelet i accessories-kategorien bestod af Eva Kruse (Direktør, Danish Fashion Institute), Ilse Jacobsen (Managing Director, Ilse Jacobsen Hornbæk), Charlotte Møbjerg Ansel-Henry (Journalist, Goldmind Communication) og Patrizia Venturelli Christensen (Marketing direktør København Fur)

De tre vindere har foruden Den Gyldne Pelsnål, modtaget et rejselegat på tre dage til Paris inkl. to dages entré til den internationalt anerkendte messe Premier Vision, inkl. besøg på Le Cuir (pels/læder) og Mod A'Mont (tilbehør). Derudover har hver vinder vundet et praktikophold hos henholdsvis Rützou (Beklædning), Fritz Hansen (Homewear) og Ilse Jacobsen Hornbæk (Accessories).

Igen i år vil alle finalistdesigns kunne opleves på tæt hold rundt omkring i landet, når Den Gyldne Pelsnål fra d. 24. oktober tager på vandrestilling til Spinderihallerne i Vejle og Normann Copenhagen i København.

Se mere om Den Gyldne Pelsnål på: [www.dengyldnepelsnaal.dk](http://www.dengyldnepelsnaal.dk)

Vedhæftet: Billeder, pressemeddelelse og faktaark.

**For yderligere information, interviews, billeder mv. venligst kontakt:**

**Kopenhagen Fur**

Marketing Communications Coordinator

Helene Nilsson

Telefon: 22 68 09 28

E-mail: [hni@kopenhagenfur.com](mailto:hni@kopenhagenfur.com)

**House of Communication**

Senior Consultant

Bettina Færgeman

Telefon: 23 84 09 63

E-mail: [bettina@houseofcommunication.com](mailto:bettina@houseofcommunication.com)

**Mere om Kopenhagen Studio**

Kopenhagen Studio blev etableret i 2005 som Kopenhagen Furs center for kreativitet, innovation og håndværk. For at støtte innovation inden for mode- og designindustrien arbejder Kopenhagen Studio løbende med alt fra førende designhuse til studerende, hvor der sparreres om nye måder at anvende pels på. Kopenhagen Studio samarbejder også med anerkendte designskoler over hele verden i uddannelsen af designere.

**Mere om Kopenhagen Fur**

Kopenhagen Fur er verdens største pelsauktionshus og den førende leverandør af mink. Kopenhagen Fur sælger ca. 20 millioner minkskind årligt og sælger derudover også andre pelstyper som ræve-, swakara-, chinchilla- og zobelskind. Kopenhagen Fur er et andelsselskab ejet af de danske pelsdyravlere.

Danske pelsdyravlere har høje standarder og producerer verdens bedste minkskind. Kopenhagen Fur omsatte for 7,9 mia.kr. i 2010/11, og minkskind udgør nu 35 % af den danske eksport til Kina.

Læs mere på: [www.kopenhagenfur.com](http://www.kopenhagenfur.com)